



HORN  **COMPANY**
DATA ANALYTICS

Generative KI im Unternehmen sinnvoll einsetzen

Starten Sie mit uns die Reise zu Generativer KI in Ihrem Unternehmen

Düsseldorf, im August 2023

Generative KI bezeichnet einen Wendepunkt der Digitalisierung...

Was ist „Generative KI“?

Vereinfacht erklärt, bezeichnet Generative Künstliche Intelligenz (GKI) eine Gruppe von datengetriebenen Algorithmen, die kreative Inhalte wie Texte, Bilder oder Musik generieren kann.

Ein besonderer Fokus liegt in der Erstellung von Texten mit entsprechenden Inhalten, die sich sowohl sprachlich als auch fachlich nicht von menschlich generierten Inhalten unterscheiden sollen – oder sogar hochwertiger sind.



Schreibe eine nette Begrüßung für eine Marketingunterlage zu generativer KI und stelle dich den Lesern in einem Satz vor.



Herzlich willkommen zu unserer Marketingunterlage über generative Künstliche Intelligenz! Ich bin ChatGPT, ein leistungsstarker Sprachmodell entwickelt von OpenAI, und freue mich, Ihnen spannende Einblicke und Informationen zu diesem faszinierenden Thema bieten zu können.

Warum ist GKI ein Wendepunkt?

- **Geschwindigkeit:** In nur ein paar Monaten wurden entsprechende Modelle für eine exponentiell steigende Zahl an Use Cases in der ganzen Welt implementiert.
- **Hohe Anwenderzahl:** Durch Tools wie ChatGPT wird GKI für quasi jede Person und für eine Vielzahl an Aufgaben greifbar – sowohl privat als auch beruflich, selbst für das Schreiben von Programmcodes.
- **Hohe Investitionsbereitschaft:** Hohe Investitionen im GKI-Bereich sowohl in Forschung als auch in wirtschaftliche Anwendungen lassen eine dynamische Entwicklung des Bereiches erahnen.

Generative KI kann für viele Unternehmen eine Schlüsseltechnologie in der Digitalisierung sein. Die Schere zwischen Unternehmen, die KI nutzen, und denen, die es nicht tun, wird sich weiter vergrößern.

... und bietet eine Vielfalt an Chancen und Möglichkeiten



Produktivitätssteigerung

- **Konversationelle KI** macht das Wissen Ihres Unternehmens für Mitarbeitende leichter zugänglich – durch intelligente Frage-Systeme, die den Schutz Ihrer Daten sicherstellen!
- **Visuelle KI**, wie beispielsweise Midjourney, erleichtert Kreativen die Generierung erster Ideen und Mock-Ups.



Bessere Kundeninteraktion

- **Intelligente Chatbots** werden, gekoppelt mit internen Wissensdatenbanken und basierend auf Konversationeller KI, mehr Anfragen selbstständig übernehmen können.
- **Kundenkommunikation** kann individuell auf Kund:innen zugeschnitten werden, z. B. per E-Mail oder Benachrichtigungen.



Neue Produkte

- **„Intelligente“ Produkte** nutzen Generative KI, um persönlicher, personalisierter und individueller zu wirken. In der Folge steigt die Kundenbindung und somit die Customer-Lifetime-Value.
- **Personalisierte Produkte** bieten Mehrwerte für Kund:innen, wie z. B. personalisierte Behandlungspläne in der Medizin.

Eine Vielzahl an Tools steht schon bereit

Konversationelle KI

- ChatGPT / OpenAI-API
- Google Bard

Suche

- Microsoft Bing
- Elicit
- Perplexity

KI gestützte Softwareentwicklung

- GitHub Co-Pilot
- Phind

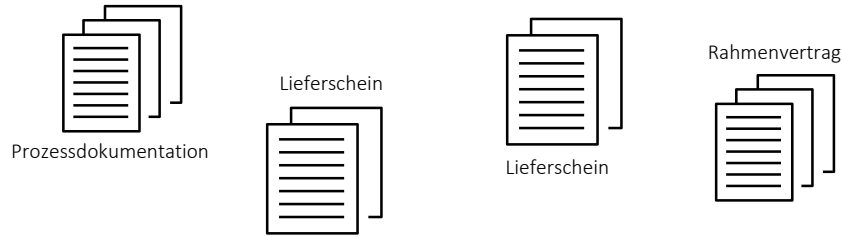
Visuelle KI

- Midjourney
- Dall-E

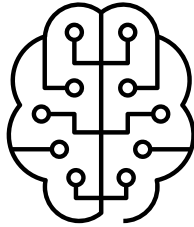
Welche Tools geeignet sind, entscheidet sich je nach Use Case und Anforderungen im Unternehmen!

Verknüpfung einer konversationellen KI mit internem Firmenwissen

Bereitstellung von Wissen basierend auf internen Dokumenten mithilfe von konversationeller KI



(interne) konversationelle KI



Welche Best-Practices haben wir bei der Einführung neuer Prozesse?

Welches Lieferunternehmen kann zuverlässig bis morgen liefern?



Vorteile und Herausforderungen

- Konversationelle KI mit internem Fachwissen unterstützt die Mitarbeitenden bei ihrer täglichen Arbeit.
- Hier haben etablierte Unternehmen einen Vorteil gegenüber den oft kleineren Wettbewerber:innen: Ihr über die Jahre aufgebautes internes Knowhow.
- Maschinelle Systeme sind Menschen im Speichern und Abrufen von Wissen überlegen.
- Der Einsatz Generativer KI ermöglicht die Suche nach Wissen weit über die einfache Schlagwort-Suche hinaus.
- Die Mitarbeitenden können sich auf den kreativen Teil ihrer Arbeit konzentrieren.
- Durch die Verknüpfung mit internem Wissen gibt es aber auch Herausforderungen, z.B.:

DSGVO

Geistiges Eigentum

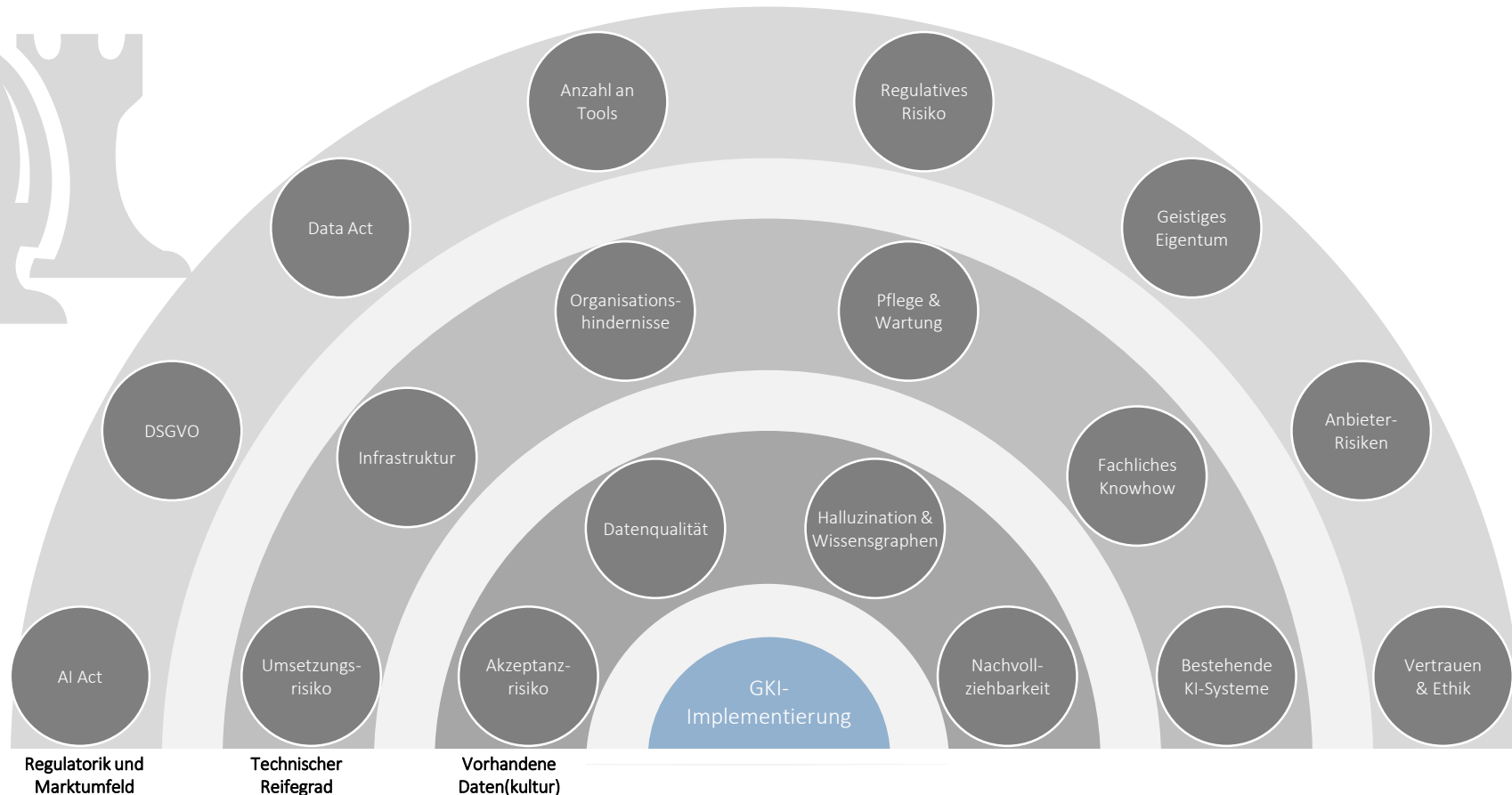
Infrastruktur

Akzeptanzrisiko

Pflege & Wartung

Der Einsatz von Generativer KI ist nicht trivial

Herausforderungen auf dem Weg zum Einsatz Generativer KI gibt es vor allem auf drei Ebenen



Die Ausprägungen der einzelnen Herausforderungen hängen vom konkreten Use Case ab. Zentral ist dabei auch die Frage nach der eingesetzten Technologie.

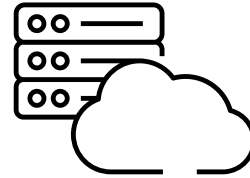
Die eingesetzte Technologie entscheidet über die zu erwartenden Hindernisse

Folglich muss der Einsatz einer Technologie nach Definition des Use Cases genau abgewogen werden



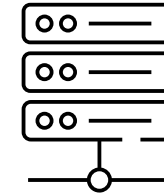
Nutzung Fremdanbieter-Service

- Daten verlassen das eigene Unternehmen
- Fremdanbieter-Service übernimmt Betrieb der Modelle
- Zusätzliche Services wie Filterung ungewünschter Anfragen verfügbar
- Kosten pro Aufruf
- Z. B. OpenAI API / ChatGPT



„Off-the-Shelf“ Modell in Cloud-Umgebung

- Betrieb eines frei oder kommerziell verfügbaren Modells in der eigenen Cloud
- Daten werden zwar zu Cloud-Services übertragen, aber nicht an eine weitere Partei
- Z. B. Betrieb von Meta's Llama 2 in einer Cloud-Umgebung



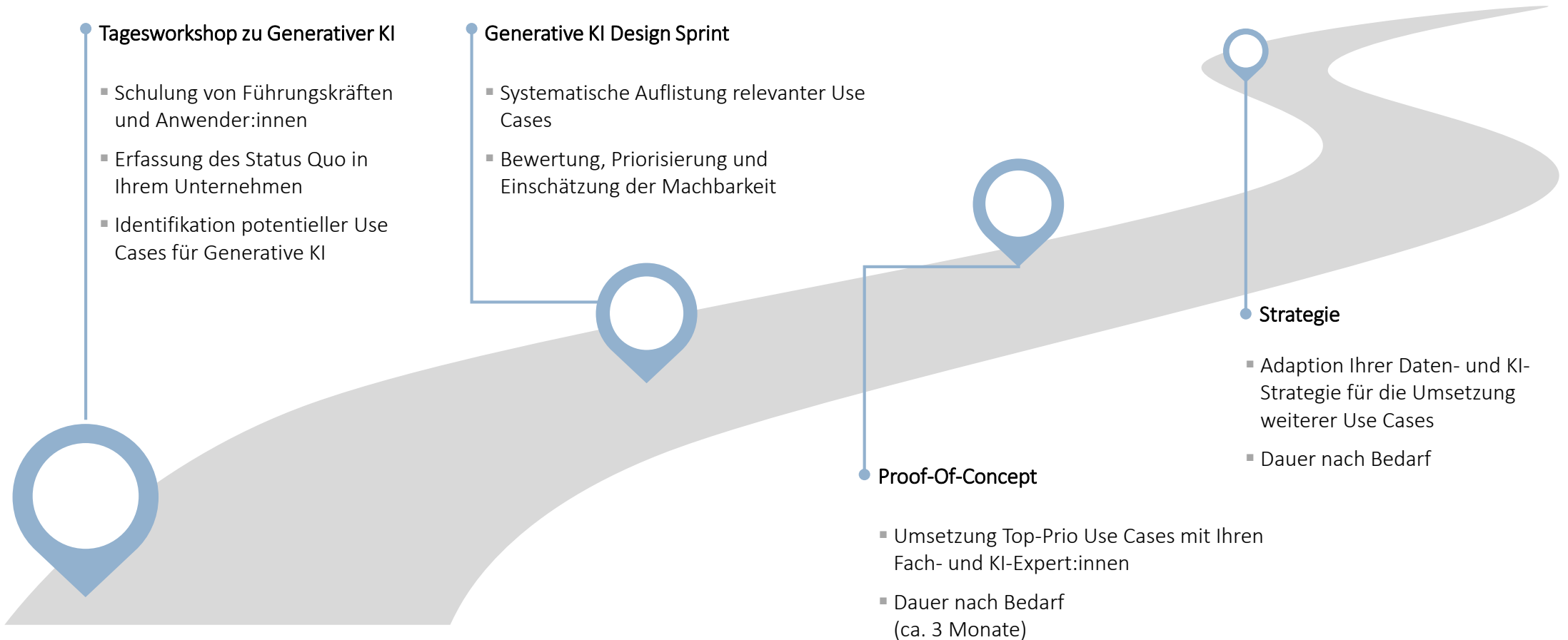
Individualisiertes Modell in lokaler Umgebung

- Betrieb eines Modells in der eigenen IT-Infrastruktur
- Individualisierung („Fine-Tuning“) des Modells mit internen Unternehmensdaten
- Keine Daten verlassen das eigene Unternehmen
- Technisch und Data-Analytics-fachlich größte Komplexität

Umsetzungskomplexität, Anforderung an eigenes Know-How und Infrastruktur →

Während manche Use Cases eine Implementierung in der eigenen IT-Umgebung erfordern – z. B., weil Kundendaten betroffen sind – können andere Use Cases mit Schnittstellen von Fremdanbietern gelöst werden.

Wir gehen den Weg mit Ihnen von Anfang an



Wir stehen Ihnen jederzeit für Rückfragen zur Verfügung

Autorenteam und Ansprechpartner

Jan-Henrik
Fischer



Geschäftsführender Partner

jan-henrik.fischer@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 060

Dr. David
Bauder



Principal

david.bauder@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 026

Dr. Fabian
Nick

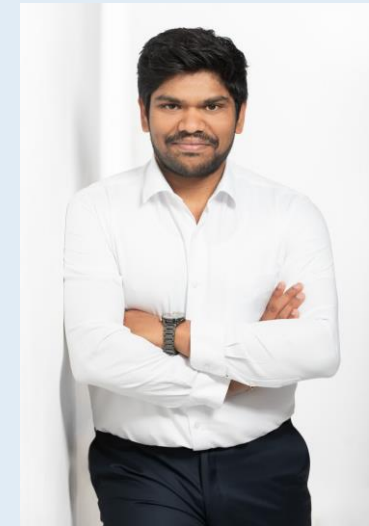


Principal

fabian.nick@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2726 074

Anoj-Winston
Gladius



Associate

anoj-winston.gladius@
horn-company.de

Mobil: +49 162 2627 365

HORN & COMPANY

Internationale Top-Management-Beratung

DÜSSELDORF | BERLIN | FRANKFURT | HAMBURG | KÖLN | MÜNCHEN | NEW YORK | SINGAPUR | WIEN